

# Fact-sheet

**Kelly's**  
*deluxe*



## Aus den Ergebnissen der Feldphase schließen wir:

- dass für exquisite Chips, auch wenn sie teurer als das bisherige Produkt sind, Bedarf besteht.
- dass Chips mit exklusiven Geschmack eine neue Zielgruppe definieren, sowie neue, und vorallem ältere Kunden gewonnen werden können.
- dass Chips auch bei feierlichen Anlässen in gehobenen Rahmen Akzeptanz finden.

Die klassischen Kelly's werden hauptsächlich in zwangloser Gesellschaft verzehrt. Kelly's deluxe können auch zu gesellschaftlich anspruchsvollen Anlässen (Hochzeiten, Weihnachtsfeste) angeboten werden.

- Edle Form und Farbkombination
- Hebt sich von gewöhnlichen Chips ab
- Können den Gästen direkt aus der Verpackung angeboten werden
- Ungewohnte Form
- Dickere Chips
- Prägung
- Neue Geschmacksrichtungen

**Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die neuen „Kelly's deluxe“ neue Kunden, insbesondere den Kreis der älteren Personen, gewinnen können und bei anderen Anlässen als denen, in denen sich Chips etabliert haben, konsumiert werden können.**

**Thomas Hohenadler**  
Steggasse 8  
8010 Graz  
E-Mail: [thomas.hohenadler@fh-joanneum.at](mailto:thomas.hohenadler@fh-joanneum.at)  
[thomas\\_swoon@gmx.at](mailto:thomas_swoon@gmx.at)  
Tel.: +43 676 52 46 980

**Tharuka Pathirana**  
Blümelhofweg 2 D  
8044 Graz  
E-Mail: [t.pathirana@gmx.net](mailto:t.pathirana@gmx.net)  
[tharuka.pathirana@fh-joanneum.at](mailto:tharuka.pathirana@fh-joanneum.at)  
Tel.: +43 664 2666 373  
+43 650 2666 373

**Georg Woi**  
Nordberggasse 79  
8045 Graz  
E-Mail: [georgroman.woi@fh-joanneum.at](mailto:georgroman.woi@fh-joanneum.at)  
Tel.: +43 650 97 20 490  
+43 316 69 33 41